

合同编号:_____

江苏师范大学中文图书采购合同

甲方:江苏师范大学

地址及邮编:江苏省徐州市铜山新区上海路 101 号江苏师范大学图书馆 (221116)

联系人:刘鹏瑞

Email: libzyjs@jsnu.edu.cn 电话: 0516- 83656848

乙方:浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司

地址及邮编: 杭州市钱塘区文海北路 359 号 (邮编: 310018)

联系人: 邓广志

Email: zjxhgc@126.com 电话: 0571-87334509

甲乙双方本着诚实信用的原则,并经招投标程序及双方友好协商,一致达成合同如下协议:

甲方确定乙方为项目名称:江苏师范大学图书馆 2026-2027 年度图书 (采购项目编号: JSZC-320300-HWZX-G2025-0798/02) 主要采购供应商之一。

乙方获得采购包 2 (人文社科主导包), 金额为 (大写): 肆拾伍万元人民币/年 (¥450000.00 元/年) 向甲方供货的资格, 中标优惠率为 40%, 具体成交金额依据江苏师范大学图书馆文献经费下达情况而定。

合同约定: 在合同履约期内, 乙方须按不高于 (1-中标优惠率)

*码洋价格合计进行供货。

在合同履约期内双方责任如下：

一、甲方责任

1、甲方负责提供图书订单或现场选购的样书单。

2、终止本协议时，除结清已到图书的书款外，对已订出尚未到货的图书，仍负有接受的义务。

二、乙方责任

（一）到书率和出版社要求

1、乙方接到甲方书目订单后，三个月内到书率应不低于 90%，全年到书率不低于 95%。现采图书到书率不低于 95%。

2、乙方应提供以下 50 家重点出版社每年出版图书的全部书目，并且保证这些出版社图书订到率均达到 95%以上。这些出版社包括：

1. 高等教育出版社、2. 中华书局股份有限公司、3. 商务印书馆、4. 上海古籍出版社、5. 社会科学文献出版社、6. 科学出版社、7. 外语教学与研究出版社、8. 上海外语教育出版社、9. 人民文学出版社、10. 国家图书馆出版社、11. 机械工业出版社、12. 电子工业出版社、13. 人民邮电出版社、14. 中国社会科学出版社、15. 北京大学出版社、16. 南京大学出版社、17. 上海三联书店、18. 北京师范大学出版社、19. 广西师范大学出版社、20. 华中科技大学出版社、21. 厦门大学出版社、22. 武汉大学出版社、23. 人民出版社、24. 中国人民大学出版社、25. 复旦大学出版社、26. 华东师范大学出版社、27. 东南大学出版社、28. 浙江大学出版社、29. 中信出版社、30. 清华大学出版社、31. 化学工业出版社、32. 北京理工大学出版社、33. 西安交通大学出版社、34. 中国传媒大学出版社、35. 知识产权出版社、36. 生活，读书，新知三联书店、37. 江苏凤凰出版有限公司、38. 中国金融出版社、39. 中国文史出版社、40. 作家出版社、41. 中央编译出版社、42. 中国经济出版社、43. 教育科学出

版社、44. 法律出版社、45. 陕西师范大学出版社、46. 重庆大学出版社、47. 上海人民出版社、48 译林出版社、49. 中国政法大学出版社、50 南开大学出版社 等 50 家出版社。

（二）采访书目数据要求

1、乙方必须提供中文纸质图书采访的预订书目数据，提供的预订书目数据要符合图书馆馆藏建设需求，并能针对甲方学科建设和读者群需求，及时提供适合馆藏特色要求的订单，每月提供的书目数据应不少于 5000 条。

2、书目数据格式必须为图书馆“图星-libstar 智慧图书馆服务平台”所接受。其采访数据基本字段著录要求如下：书目征订号、书名（影印版的要在书名后边标明“影印版”字样，影印古籍、民国时期出版物书名应提供标准中文及相应繁体字；如有上下册、多卷册、附件等也须注明）、副书名、类别、ISBN 号、定价、出版者、著者（或译者）、责任者 1、责任者 2、出版日期、内容提要、丛编、读者对象、版本（多卷书、丛书、ISBN 号不同的一类书，须分开做采访数据）。

3、须提供到馆新书的机读编目数据，编目数据应以《中文机读目录格式使用手册》和《CALIS 联机合作编目手册》为著录依据，数据格式应与 CALIS 编目数据库的格式保持一致，并以《中国图书馆分类法（五版）》为图书分类依据。丛编、汇编、合集等著录字段应包含其他责任者和其他题名，合集除有合集题名外，还应包括子集题名、责任者等。

4、数据传送方式为：网络下载（或邮件发送或配送光盘随书配盘）。现货提供的订购数据每批以 1000 条为上限，并按出版社排序。

5、定期提供中华书局、商务印书馆、中国社会科学出版社、机械工业出版社、科学出版社等上述 50 家重要出版社及其它出版社图书的采访数据。

（三）新书订单处理要求

1、乙方收到新书订单后，应先做查重处理，避免订购方重复订购，剔除由于采访数据不完整而错订的图书。

2、若单价在 500 元以上，复本订数超过 1 册，要求配货之前再次确认征订需求。配书过程中如发现标准类、规范类及会议论文类图书复本数大于 1 时应与甲方联系确认。

3、配货之前需查找并剔除高职高专类，中小学教辅类及装帧为活页、散页及其他不宜馆藏的图书。

4、多卷书、套书、丛书订单须配齐发货，即一次出版、一次订购的图书一次到馆，不得分包、分批次发货（分期、分批出版除外）。

（四）中文纸质图书质量要求

1、图书必须保证正版，若发现盗版、盗印等情况，一切社会、法律责任均由乙方承担，而且甲方有权终止合同，并没收乙方所有在甲方的应收账款充作罚金。

2、乙方的新书发货差错率应保证低于 3%。图书入馆后，甲方发现所配图书与订购不符时，无论加工与否一律退回，由此产生的一切费用由乙方承担。

3、图书到货验收时，如有缺页、污损等情况，乙方应无条件退换并承担由此产生的一切费用。

4、乙方发货前必须检查图书中是否夹有永久性磁带，保证所配的每一本图书均无永久性磁条。图书入馆后，首次发现所配图书中夹有永久性磁带，甲方可以无条件退回整批图书，由此产生的一切加工费用均由乙方承担，再次发现时，甲方有权终止合同。

（五）编目服务和验收数据要求

1、乙方提供到馆全面的加工、编目服务。如在甲方所在地雇佣加工人员，必须符合国家法律并按地方相关规定执行，并保证有相对稳定的编目加工人员队伍。

2、图书加工所用耗材由乙方按照甲方要求的品牌、规格购买，

包括 3M 磁条，书标、条形码、贴膜、打印色带和各色印油等。

3、所有加工服务甲方均不另行付费。如果在后续合作中发现乙方的加工服务达不到甲方要求，甲方将有权随时终止与乙方的订购合同。

4、乙方须在每批新书到货 10 个工作日内完成该批图书的全部加工和编目工作，必须保证编目加工的质量，加工差错率大于 3%，按单一进书批次来计算，则每大于 0.1 个百分点，将处违约金 200 元，该罚金将从投标人的购书款中扣除；如果加工编目差错率一直保持在 3% 以下，甲方有权不予其签订下一年度合同。

5、要求乙方按甲方要求提供批量验收用 MARC 数据，此数据在种数上须与编目 MARC 数据一致。

6、到馆加工和编目具体要求见文件后附录 1“江苏师范大学图书馆中文图书外包质量控制要求”。

（六）新书到货要求

1、发订单与到货时差：要求每份订单发出后，乙方应保证 45 天之内不低于 80% 的到书率，3 个月之内达到 90% 以上的到书率，全年不低于 95% 的到书率。特殊订单应按照甲方的要求完成。图书出版有变更或取消时应及时通知甲方。

2、提供到书电子清单（EXCEL 格式）和随书清单，要求注明种、册、价格及总码洋。应保证到书清单的清晰、明了、有序，并与验收 MARC 数据一致，以便于验收、查对。

每包附一清单，每批附一总清单，每批图书不应超过 250 种。西文影印版图书须单独打包。

3、乙方送货上门，送书进屋，按甲方要求摆放到指定的地点。

（七）图书加工要求

乙方提供到馆加工服务，提供诸如拆包检查、粘贴磁条、条形码、盖馆藏章、贴书标等图书加工方面的配套服务；所有加工服务甲方均

不另行付费。如果在后续合作中发现乙方的加工服务达不到甲方要求，甲方将有权随时终止与乙方的订购合同。

图书加工工作要求如下：

1、拆包：按照乙方所给图书批次（每批不超过 250 种图书）拆包装车，照单按包序核对图书，要求核对种数、册数、书名。

2、盖馆藏章：馆藏章原则上要求盖在书名页有出版社、著者的一页中间以及 15 到 20 页盖一个。

3、要求严格按照图书验收顺序粘贴条码，不能出错，条码贴在馆藏章印与出版社名称之间。对不合格的书，残次、少页、污染、装订有误等书籍，退掉或调换，发现西文书籍要求转入同批次的西文。

4、贴条形码/财产号：条形码与财产号一致，每册图书贴三个，要求在图书封面靠近书脊中部、书名页右上角及 15—20 页间各贴一个。

5、若有随书光盘和附件要求加盖随书光盘章和附件章、并注明件数。

6、上磁条：磁条粘贴要求平整并夹到书脊的里面隐蔽之处，正文页码大于 300 页，贴磁条 2 根，小于 300 页，贴磁条 1 根；所用磁条要求：由乙方提供采用 3M 公司的可充销磁条，16 公分长（型号 B2）。

7、把编目好的图书粘贴书标，在书名页左上角贴内标、在封面书脊底部贴外标，并加保护膜，要求书标纵向粘贴、字体方向和书脊方向平行。

（八）乙方到馆加工、编目服务要求

甲方为便于对乙方所提供的图书加工、编目、上架等服务工作的管理，拟委托刘杰作为甲方中文图书拆包、加工、编目等工作的服务提供商，服务费每册 1.7 元（含税）。乙方须在委托加工协议签订后一个月内向被委托方支付 元的加工启动费，之后的具体加工费用根据实际图书加工量计算。

在乙方供货之外，甲方需另外加工的中文图书（如赠书，零购图书等），其加工、编目费用由乙方与其他两家中标馆配商按照当年实际供书码洋数比例均摊。

（九）其他服务要求

乙方须帮助和配合甲方开展读书文化活动，甲方不另行付费。

三、结算方式：以人民币付款，在每批图书完全验收后，以实际验收图书的数量为依据，并结合合同约定（1-中标优惠率）*码洋价合计在合同期内付款。

四、甲乙双方认可：甲方招标文件、中标通知书和乙方投标文件将构成约束双方合同的重要部分。本合同如有未尽事宜，由双方协商解决。

五、交货时间、地点、验收

本合同货物的交付时间：

交货地点：江苏师范大学敬文图书馆。

验收单位：江苏师范大学敬文图书馆。

六、违约责任和合同纠纷的处理

1、任何一方未履行本协议义务或者履行本协议义务不符合约定的，在守约方的要求下，违约方除应继续履行其义务外，还需向另一方支付违约金贰万元；由此给守约方造成损失的，违约方还应予以赔偿。

2、本合同履行过程中产生的纠纷，由甲乙双方协商解决，协商不成则甲乙双方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼解决。

3、因乙方违约导致诉讼，乙方应承担一切诉讼费用，包括且不限于诉讼费、保全费、交通费、律师费等。

七、合同生效及其他

1、本合同经甲乙双方授权代表签字盖章后生效。

2、对本合同的补充、修改须以书面形式经双方代表签字盖章后生效。

3、本合同有效期为：2026年1月1日至2026年12月31日。
合同期满后，如乙方无违法、违规、违约（包括盗版、盗印、发货差错率高等）情况，本合同有效期自动延期至2027年12月31日。

八、本合同一式七份，甲方执五份、乙方执二份，均具同等法律效力。

（以下空白，无正文）

甲方：江苏师范大学



代表人（签字）：

高田钦

乙方：浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司



法定代表人（签字）：

方明文

签字日期：2026年1月6日

签字日期：2025年12月30日