**更正（澄清）内容（一）**

**一、以下为澄清或者修改的内容**

**1、原招标文件第九章《采购需求》**

一、**项目名称**：**2025徐州汉文化旅游节**

二、**项目预算**：**179.5万元**

**报价包括但不限于产品价、税金、运费、投标人的利润等全部费用。不接受超过预算179.5万元人民币的报价。**

**三、实施期限：**

2025年9月28日-10月27日

**四、项目简介：**

徐州汉文化旅游节是徐州市弘扬汉文化、促进旅游业发展的重要活动，由徐州市人民政府主办。为深入贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，落实总书记视察江苏时提出的“在建设中华民族现代文明上探索新经验”重要指示要求，持续推进汉文化创造性转化、创新性发展，保持我市文化旅游事业良好发展势头，特决定举办2025徐州汉文化旅游节。内容主要包括策划并组织实施汉文化旅游节开幕式及相关活动。

**五、项目需求**

1.2025徐州汉文化旅游节总体策划

2025徐州汉文化旅游节整体策划、活动组织等工作。体现专业性，拥有整体会务策划、设计、文案、布展、宣传推广等综合协调服务能力。有强大的自有媒体资源以及官方媒体及新媒体资源整合能力，统筹协调主题活动等相关策划文案设计工作，确保各项活动有序开展， 各类宣传风格和内容统一，具有前瞻性和影响力。

2.2025徐州汉文化旅游节开幕式及会务组织实施

（1）主会场搭建：现场舞台舞美搭建、氛围营造、启动环节等；

（2）组织导演团队、礼仪、主持人、汉文化展示团队、其他户外展示等现场协调配合；

（3）开幕式活动主视觉、延展设计，会议材料、宣传海报和视频等；

（4）邀请嘉宾、媒体人员、旅行商代表等人员会务接待。

3.2025徐州汉文化旅游节子活动策划及执行

汉文化旅游节系列活动的策划及执行，包含但不限于行走彭城七里、彭友探源采风、数字动漫文化企业徐州行、汉风奇妙夜彭城、汉味非遗市集、黄楼焕新诗会、徐州汉文化主题创意大赛等系列子活动。

4.2025徐州汉文化旅游节总体宣传

（1）组织邀请中央电视台、新华日报、江苏电视台等国家级主流媒体、省属媒体刊播报道，邀请苏皖鲁豫报业、广电媒体参加汉文化旅游节活动并采访报道。

（2）抖音、小红书、B站、微信公众号等新媒体总曝光量不少于1亿次。

（3）在户外媒体投放汉文化旅游节广告宣传。

**六、项目实施要求：**

**1.团队采购要求**：**（本条为实质性响应指标，如不满足，投标将被拒绝）**

（1）满足《中华人民共和国采购法》第22条规定；

（2）供应商有独立策划组织实施大型活动经验，业绩需提供委托合同（协议）或政府文件等相关证明扫描件并加盖电子签章。

（3）供应商团队人员数量不少于10人，需提供供应商为其缴纳开标时间前6个月内任何1个月（不含开标当月）的社保证明原件扫描件并加盖电子签章；
 （4）执行团队人员须了解徐州文旅资源特点，有完成本项目的能力。

2.供应商需由自己建立的团队进行实施，不得转包。

3.必须完成并达到以上内容和要求，但不限于以上内容和要求。

4.各供应商须根据磋商文件要求提供详细的项目实施方案，作为评审依据。包括但不限于以下内容：

（1）2025徐州汉文化旅游节活动思路、定位及目标；

（2）总体活动方案、具体子项活动方案；

（3）增值服务；

（4）详细人员配备方案；

（5）其它说明。

5.检查与验收

供应商制定的整体方案和子项方案须经采购方同意方可实施，对外宣传物料的文字、图片、影像等内容须经采购方同意后方可对外发布，项目实施完成后提供活动结案报告。采购方有专人负责活动全过程的统筹和指导，对中标方提供的活动服务将通过运行情况监测验收。其他相关约定将在合同中体现。

七、其他要求：见竞争性磋商文件《拟签订的合同文本》。

**现更正为：**

一、**项目名称**：**2025徐州汉文化旅游节**

二、**项目预算**：**179.5万元**

**报价包括但不限于产品价、税金、运费、投标人的利润等全部费用。不接受超过预算179.5万元人民币的报价。**

**三、实施期限：**

2025年9月28日-10月27日

**四、项目简介：**

徐州汉文化旅游节是徐州市弘扬汉文化、促进旅游业发展的重要活动，由徐州市人民政府主办。为深入贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，落实总书记视察江苏时提出的“在建设中华民族现代文明上探索新经验”重要指示要求，持续推进汉文化创造性转化、创新性发展，保持我市文化旅游事业良好发展势头，特决定举办2025徐州汉文化旅游节。内容主要包括策划并组织实施汉文化旅游节开幕式及相关活动。

**五、项目需求**

（一）2025徐州汉文化旅游节总体策划

2025徐州汉文化旅游节整体策划、活动组织等工作。体现专业性，拥有整体会务策划、设计、文案、布展、宣传推广等综合协调服务能力。有强大的自有媒体资源以及官方媒体及新媒体资源整合能力，统筹协调主题活动等相关策划文案设计工作，确保各项活动有序开展，各类宣传风格和内容统一，具有前瞻性和影响力。

（二）2025徐州汉文化旅游节开幕式及会务组织实施

1.主会场搭建：现场舞台舞美搭建、氛围营造、启动环节等，要求如下：

（1）舞台尺寸不低于35米×10米；大屏要求为室外高清屏，尺寸不低于15米×5米，不低于p3标准。

（2）线阵音响数量不少于25个，可以满足至少3000人的现场扩声需求，均匀覆盖全场，无死区。

（3）灯光根据舞美设计和节目需求，配置光束灯、切割灯、染色灯等，达到较高的艺术标准，同时满足电视录制需求。

（4）以上所有设备要求国内一线品牌，以保证设备稳定。

（5）嘉宾席范围尺寸不低于35米×15米，位于舞台正前方，视野最佳区域。座椅安排不低于300个，采用舒适型折叠椅或宴会椅，预留通道便于进出。嘉宾区需配备桌面、饮水及专用通道指示牌。

2.组织导演团队、礼仪、主持人、汉文化展示团队、其他户外展示等现场协调配合；其中需配备至少20名专业礼仪人员，负责嘉宾引导、签到、颁奖、签约仪式等服务，需着汉元素礼仪服装；至少2名专业主持人（建议为专业电视台主持人），熟悉徐州文旅相关信息；汉文化展示团队应提供汉服表演、传统乐舞、武术等展示团队，演员人数不少于100人，服装、道具需符合展示主题。

3.开幕式活动主视觉、延展设计，会议材料、宣传海报和视频等；

（1）包含开幕式主KV、延展设计（含邀请函、工作证、舞台背景等），需突出汉文化元素与现代设计结合。

（2）会议材料：包括活动议程、嘉宾手册等设计打印。

（3）设计至少3版宣传海报，制作开幕式宣传片（3-5分钟），需呈现徐州文旅近一年在促进消费、协同发展、传承文脉等方面的显著变化，分辨率不低于4K。

（4）所有设计需提供源文件及多种格式输出，确保可用于户外广告、社交媒体、电视等全媒体渠道。

4.邀请嘉宾、媒体人员、旅行商代表等人员会务接待。需提供往返交通安排、酒店预订、安排欢迎晚宴等。

5.开幕式整体流程需包括以下环节，总时长控制在60分钟左右：宣传片展示、文旅信息发布、签约仪式、启动仪式、汉文化展示、无人机表演等。其中无人机表演需至少500架无人机进行编队表演，展示徐州文旅特色，表演时长不少于10分钟。需确保飞行安全，提前报备空域。全程需提供至少5机位电视级录制（含摇臂、航拍），进行现场直播和后期制作。

（三）2025徐州汉文化旅游节子活动策划及执行

汉文化旅游节系列活动的策划及执行，包含但不限于行走彭城七里、彭友探源采风、数字文化企业徐州行、汉风奇妙夜彭城、汉味非遗市集、黄楼焕新诗会、徐州汉文化主题创意大赛等系列子活动。

1.行走彭城七里活动：邀请不少于60名在徐高校新生分批走进“彭城七里”,沉浸式打卡地标建筑并进行新媒体平台宣发。

2.彭友探源采风：组织不少于15位旅行商、重点文旅企业、新闻媒体代表团深度探访徐州景点景区，多渠道传播扩大徐州“汉文化名城”影响力。

3.数字文化企业徐州行：组织不少于15位文旅企业代表、属地政府代表、在徐高校相关专业学生代表、媒体代表等实地考察淮海科技城，举办主题座谈会。

4.汉服奇妙夜游：组织不少于20位汉服 KOL 在回龙窝、苏超第二现场等地开展汉服巡游。

5.汉味非遗市集：打造大型沉浸式汉代市井生活场景，组织不少于20户商户参与。

6.黄楼焕新诗会：聚焦黄楼这一文化地标开展诗词互动，打造一场别开生面的大众参与的诗词文化盛宴。

7.徐州汉文化主题创意征集活动：以汉文化为主题，以AI为技术支撑，以短视频为表现形式，面向全网征集展现汉代服饰穿着、生活场景的作品，全平台发布。

（四）2025徐州汉文化旅游节总体宣传

1.组织邀请中央电视台、新华日报、江苏电视台等国家级主流媒体、省属媒体（不少于5家）刊播报道，邀请苏皖鲁豫报业、广电媒体（不少于10家）参加汉文化旅游节活动并采访报道。

2.在抖音、小红书、B站、微信公众号等新媒体上发布关于2025徐州汉文化旅游节的相关内容，总曝光量不少于1亿次，活动结束后需提供相关数据监测与报告。

3.在徐州本地户外媒体投放汉文化旅游节广告宣传，需覆盖市区主要交通枢纽、商圈、景区周边等人流密集区域。

（五）其他需求

1.所有设备需符合国家安全标准，搭建需由专业工程师团队完成，确保结构稳定、用电安全。

2.制定详细应急保障预案，包括场地规划和协调、物资保障、医疗救援等。

3.供应商必须提供 7×24小时应急联络通道。针对采购人提出的各类问题、修改意见、会议通知等，须在收到通知后3小时内予以响应（即通过电话、微信等方式确认已收到信息并开始处理），并在12小时内提供实质性解决方案或派出指定人员到达采购人指定现场。

**六、项目实施要求：**

**1.团队采购要求**：**（本条为实质性响应指标，如不满足，投标将被拒绝）**

（1）满足《中华人民共和国采购法》第22条规定；

（2）供应商有独立策划组织实施大型活动经验，业绩需提供委托合同（协议）或政府文件等相关证明扫描件并加盖电子签章。

（3）供应商团队人员数量不少于10人，需提供供应商为其缴纳开标时间前6个月内任何1个月（不含开标当月）的社保证明原件扫描件并加盖电子签章；
 （4）执行团队人员须了解徐州文旅资源特点，有完成本项目的能力。

2.供应商需由自己建立的团队进行实施，不得转包。

3.必须完成并达到以上内容和要求，但不限于以上内容和要求。

4.各供应商须根据磋商文件要求提供详细的项目实施方案，作为评审依据。包括但不限于以下内容：

（1）2025徐州汉文化旅游节活动思路、定位及目标；

（2）总体活动方案、具体子项活动方案；

（3）增值服务；

（4）详细人员配备方案；

（5）其它说明。

5.检查与验收

供应商制定的整体方案和子项方案须经采购方同意方可实施，对外宣传物料的文字、图片、影像等内容须经采购方同意后方可对外发布，项目实施完成后提供活动结案报告。采购方有专人负责活动全过程的统筹和指导，对中标方提供的活动服务将通过运行情况监测验收。其他相关约定将在合同中体现。

七、其他要求：见竞争性磋商文件《拟签订的合同文本》。