**更正（澄清）内容（一）**

**一、以下为澄清或者修改的内容**

**第一项**

**原招标文件中“第四章 评标标准”：**

|  |  |
| --- | --- |
| 评审因素 | 评审因素细化和量化 |
| 价格部分（60分） | 价格（60分） | 各投标人价格得分=最低报价（投标人的最低评审价格）÷各投标人评审价格×60货物全部由符合政策要求的小微企业、监狱企业、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位承接的（以投标人提供的《中小企业声明函》、监狱企业证明文件和《残疾人福利性单位声明函》等相关材料为准），给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。该投标人的评审价格=《开标一览表》中的“总价”\*（100%-10%） |
| 商务部分（4分）  | 投标人业绩（2分） | 合同签订日期在2022年7月1日之后，类似项目业绩合同原件扫描件，每提供一份得1分，未提供的得0分。本项最高得2分,最低得0分。 |
| 所报产品为“环境标志产品”（1分） | 所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》（由财政部 生态环境部印发）范围的，投标文件中提供（如有）所投产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（即“开标时间”当天在有效期之内）的环境标志产品认证证书的扫描件。环境标志产品认证证书是否符合要求，评标时查询中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）相关内容后确定。 |
| 所报产品为“节能产品”（1分） | 所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》（由财政部 发展改革委印发）范围的，投标文件中提供（如有）所投产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（即“开标时间”当天在有效期之内）的节能产品认证证书原件的扫描件。节能产品认证证书是否符合要求，评标时查询中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）相关内容后确定。 |
|  技术部分（36分）  | 技术参数（20分) | 对投标文件中《技术要求》进行评价。完全符合招标文件第六章《采购需求》中“技术要求”响应指标满足要求的得基础分20分。每有一项技术指标低于招标文件要求或负偏离的在基础分的基础上扣1分，扣完为止。本项最高得20分，最低得0分。 |
| 项目实施的重点、难点和解决方案（6分） | 投标人需结合现场勘察理解深度与施工方案适应性并提出了具体、可行、经济的解决方案：包括但不限于1. 打孔（打眼）方案：

 明确标注所有打孔位置、孔径、数量、墙体/楼板类型、是否需要特殊工艺（如水钻、无损切割、加固）、防尘防水措施、对结构安全的影响评估及应对措施、施工时间窗口。1. 空间限制解决方案：

 针对狭窄空间、高空作业、特殊障碍物，提出合理的设备选型、安装方式（如特殊支架、吊装方案）、管线优化布局（如定制弯头、优化路由）。（3）特殊环境影响应对方案： 针对噪音敏感区提出低噪音设备、消音措施、隔音方案；针对腐蚀环境提出防腐材质选择；针对高湿度区域提出加强防凝露措施；针对承重限制提出分散布置或加固方案。（4）复杂管线协调方案： 提出清晰、有序的管线综合排布方案（详细图纸），解决空间冲突问题，确保可施工性和后期维护性。根据投标文件中对以上项目实施内容的重点、难点和解决方案进行评分：内容完整性（4分）：内容完整得4分；内容较完整得3分；内容一般完整得2分；内容不完整得1分；合理性（2分）：合理切实可行得2分；一般合理切实可行得1分。以上内容未提供的不得分。本项最高得6分，最低不得分。 |
| 配送安装保障具体措施（2分） | 对配送安装保障具体措施包含但不限于供货时间、运输路线规划、现场防护措施等的完整性、合理性进行评价。内容完整性（1分）：内容完整得1分；合理性（1分）：合理切实可行得1分；以上无内容者不得分。本项最高得2分，最低得0分。 |
| 售后服务方案（6分） | 对售后服务方案包括但不限于响应时间、备件清单、价格承诺、换件周期，供应商巡检及更换周期、重大故障处理、应急抢修及重点活动保障等方面的内容完整性、可操作性、合理性进行评价。内容完整性（2分）：内容完整得2分；内容较不完整得1分；可操作性(2分)：操作性强得2分；操作性弱得1分。合理性（2分）：合理切实可行得2分；不合理得1分。以上无内容者不得分。本项最高得6分，最低得0分。 |
| 免费质保期（2分） | 免费质保期6年及以下的不得分；每多1年，加1分。本项最高得2分，最低得0分。 |

**现更正为：**

|  |  |
| --- | --- |
| 评审因素 | 评审因素细化和量化 |
| 价格部分（60分） | 价格（60分） | 各投标人价格得分=最低报价（投标人的最低评审价格）÷各投标人评审价格×60货物全部由符合政策要求的小微企业、监狱企业、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位承接的（以投标人提供的《中小企业声明函》、监狱企业证明文件和《残疾人福利性单位声明函》等相关材料为准），给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。该投标人的评审价格=《开标一览表》中的“总价”\*（100%-10%） |
| 商务部分（4分）  | 投标人业绩（2分） | 合同签订日期在2022年7月1日之后，类似项目业绩合同原件扫描件，每提供一份得1分，未提供的得0分。本项最高得2分,最低得0分。 |
| 所报产品为“环境标志产品”（1分） | 所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》（由财政部 生态环境部印发）范围的，投标文件中提供（如有）所投产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（即“开标时间”当天在有效期之内）的环境标志产品认证证书的扫描件。环境标志产品认证证书是否符合要求，评标时查询中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）相关内容后确定。 |
| 所报产品为“节能产品”（1分） | 所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》（由财政部 发展改革委印发）范围的，投标文件中提供（如有）所投产品的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（即“开标时间”当天在有效期之内）的节能产品认证证书原件的扫描件。节能产品认证证书是否符合要求，评标时查询中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）相关内容后确定。 |
|  技术部分（36分）  | 技术参数（20分) | 对投标文件中《技术要求》进行评价。完全符合招标文件第六章《采购需求》中“技术要求”响应指标满足要求的得基础分20分。每有一项技术指标低于招标文件要求或负偏离的在基础分的基础上扣1分，扣完为止。本项最高得20分，最低得0分。 |
| 项目实施的重点、难点和解决方案（6分） | 投标人需结合现场勘察理解深度与施工方案适应性并提出了具体、可行、经济的解决方案：包括但不限于（1）打孔（打眼）方案： 明确标注所有打孔位置、孔径、数量、墙体/楼板类型、是否需要特殊工艺（如水钻、无损切割、加固）、防尘防水措施、对结构安全的影响评估及应对措施、施工时间窗口。（2）空间限制解决方案： 针对狭窄空间、高空作业、特殊障碍物，提出合理的设备选型、安装方式（如特殊支架、吊装方案）、管线优化布局（如定制弯头、优化路由）。（3）特殊环境影响应对方案： 针对噪音敏感区提出低噪音设备、消音措施、隔音方案；针对腐蚀环境提出防腐材质选择；针对高湿度区域提出加强防凝露措施；针对承重限制提出分散布置或加固方案。（4）复杂管线协调方案： 提出清晰、有序的管线综合排布方案（详细图纸），解决空间冲突问题，确保可施工性和后期维护性。（5）特殊作业方案根据项目情况配备相关资质人员包括但不限于（电工、焊工、登高工），确保作业的安全性。根据投标文件中对以上项目实施内容的重点、难点和解决方案进行评分：内容完整性（4分）：内容完整得4分；内容较完整得3分；内容一般完整得2分；内容不完整得1分；合理性（2分）：合理切实可行得2分；一般合理切实可行得1分。以上内容未提供的不得分。本项最高得6分，最低不得分。 |
| 配送安装保障具体措施（2分） | 对配送安装保障具体措施包含但不限于供货时间、运输路线规划、现场防护措施等的完整性、合理性进行评价。内容完整性（1分）：内容完整得1分；合理性（1分）：合理切实可行得1分；以上无内容者不得分。本项最高得2分，最低得0分。 |
| 售后服务方案（6分） | 对售后服务方案包括但不限于响应时间、备件清单、价格承诺、换件周期，供应商巡检及更换周期、重大故障处理、应急抢修及重点活动保障等方面的内容完整性、可操作性、合理性进行评价。内容完整性（2分）：内容完整得2分；内容较不完整得1分；可操作性(2分)：操作性强得2分；操作性弱得1分。合理性（2分）：合理切实可行得2分；不合理得1分。以上无内容者不得分。本项最高得6分，最低得0分。 |
| 免费质保期（2分） | 免费质保期6年及以下的不得分；每多1年，加1分。本项最高得2分，最低得0分。 |

**第二项**

**原招标文件中“第六章 采购需求”的“四、具体技术指标”：**

1.投标人所投多联机产品应为先进的模块化组合式直流变频多联式中央空调产品系列，投标人所投多联机室外机（36HP以上机型）采用模块化的组合机组，并写明单模块组合型号，采用R410A环保冷媒（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

2.室外机压缩机采用高压腔全直流变频涡旋喷气增焓压缩机，为提高性能，压缩机采用特宽频运转技术（以提供产品样册为准）。

3.投标人所投多联机空调设备室内机（单机）和室外机（单机）在标准工况下的额定制冷量、制热量参数、额定功率等重要参数需满足招标图纸要求。（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

4.投标人所投多联机产品基本模块全年性能系数〔APF〕均达到国家一级能效等级的要求，所投产品室外机基础模块是指用于本项目的所有型号室外机的基础模块，以中国能效标标识网上数据为准，投标时需提供中国能效标识网证明材料加盖投标人公章。

5.整个空调系统满足制冷在－10℃～55℃，制热－30℃～30℃，室外气温条件下室外机均能正常工作，以保障空调机组在极端天气下能正常运行。

6.投多联机产品具有室外机基础模块后备运转功能、室外机压缩机后备运转功能、室外机变频器后备运转功能、室外机风扇电机后备运转功能。

7.考虑节能性，不允许采用辅助电加热方式辅助冬季制热，提供国家认可的第三方权威检测机构出具的检测检验报告。

8.所投品牌多联机组具备通信长距离通信可靠性一级，系统多节点数通信可靠性一级特性，，室内机配置3000级的高精度电子膨胀阀调节冷媒流量（提供第三方检测机构报告证明加盖投标人公章）。

9.所投多联机产品空调系统具备全背板微通道冷媒冷却散热功能（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

10.空调机组具备防雷击功能。（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

11.投标人所投品牌室内机均需配置线控器。

12.电压范围：多联机电压范围310V~460V。（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

13.投标人提供的多联空调系统机组（以下简称“机组”），应是满足以下基本技术要求：运行可靠、技术先进、空间节省、安装简单、维护方便、高效节能、控制灵活的成熟产品。

14.制冷系统主要部件：压缩机、控制板、膨胀阀、四通阀等采用知名品牌的产品。提供设备主要配件、部件等明细（名称、品牌、产地）；

15.投标人提供的机组应采用R410A环保制冷剂。

16.机组仓储及使用环境条件

1）机组室外机均布置于房间所在建筑物屋顶、室外附近。

2）要求室外机占地面积小，安装方便快捷。

17.货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。

18.所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品，并完全符合国家质量标准。

19.执行标准要求及技术参数符合图纸设计要求。

**现更正为：**

1.投标人所投多联机产品应为先进的模块化组合式直流变频多联式中央空调产品系列，投标人所投多联机室外机（36HP以上机型）采用模块化的组合机组，并写明单模块组合型号，采用R410A环保冷媒（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

2.室外机压缩机具备变频涡旋等功能（以提供产品样册为准）。

3.投标人所投多联机空调设备室内机（单机）和室外机（单机）额定制冷量、制热量参数需满足招标图纸要求(以产品样本相关页加盖投标人公章)，配电功率不应高于设计时标注的预留功率。（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

4.投标人所投多联机产品基本模块全年性能系数〔APF〕均达到国家一级能效等级的要求，所投产品室外机基础模块是指用于本项目的所有型号室外机的基础模块，以中国能效标标识网上数据为准，投标时需提供中国能效标识网证明材料加盖投标人公章。

5.室外气温条件下整个空调系统室外机均能正常工作，以保障空调机组在极端天气下能正常运行。所投多联机产品空调系统具备冷媒冷却散热功能（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

6.投多联机产品具有室外机基础模块后备运转功能、室外机压缩机后备运转功能、室外机变频器后备运转功能、室外机风扇电机后备运转功能。

7.考虑节能性，不允许采用辅助电加热方式辅助冬季制热，提供国家认可的第三方权威检测机构出具的检测检验报告。

8.所投品牌多联机组具备多节点稳定通信，精准控温（提供第三方检测机构报告证明加盖投标人公章）。

9.空调机组具备防雷击功能。（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

10.投标人所投品牌室内机均需配置线控器。

11.电压范围：多联机电压范围310V~460V。（以产品样本相关页加盖投标人公章）。

12.投标人提供的多联空调系统机组（以下简称“机组”），应是满足以下基本技术要求：运行可靠、技术先进、空间节省、安装简单、维护方便、高效节能、控制灵活的成熟产品。

13.制冷系统主要部件：压缩机、控制板、膨胀阀、四通阀等采用知名品牌的产品。提供设备主要配件、部件等明细（名称、品牌、产地）；

14.投标人提供的机组应采用R410A环保制冷剂。

15.机组仓储及使用环境条件

1）机组室外机均布置于房间所在建筑物屋顶、室外附近。

2）要求室外机占地面积小，安装方便快捷。

16.货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。

17.所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品，并完全符合国家质量标准。

18.执行标准要求及技术参数符合图纸设计要求。

**第三项**

**原招标文件中：“投标文件提交时间：2025年8月21日北京时间9:30前。”现更正为“投标文件提交时间：2025年9月5日北京时间9:30前。”**

**原招标文件中：“投标截止时间：2025年8月21日北京时间9:30。”现更正为“投标截止时间：2025年9月5日北京时间9:30。”**

**原招标文件中：“开标时间：2025年8月21日9：30（北京时间）”现更正为“开标时间：2025年9月5日9：30（北京时间）”**

**二、其他内容不变。**

江苏中际招标代理有限公司

2025年8月20日