

如有建议或意见，请以书面形式并加盖公章、注明联系人、联系方式，于 2025 年 8 月 18 日 17:00 之前送至我单位，逾期不受理（如邮寄，2025 年 8 月 18 日 17:00 之后到达本单位的邮件将不再受理）。

采购需求

一、项目基本情况

- 1、项目名称：2025年市级生活垃圾分类宣传服务
- 2、服务地点：徐州市。
- 3、合同履行期限：自合同签订生效起12个月。
- 4、标段划分：本项目共划分3个采购包。

采购包1：2025年市级生活垃圾分类宣传服务采购包1

采购包2：2025年市级生活垃圾分类宣传服务采购包2

采购包3：2025年市级生活垃圾分类宣传服务采购包3

特别注意事项：①每个投标人可以对本项目3个采购包同时提交投标申请，但每个投标人只能获得一个采购包的中标资格。如果投标人同时在三个采购包中均排名第一，则确定其为第一个采购包中标人，在其他采购包中不再推荐其为中标人。评审顺序为采购包1至采购包3依次评审。

二、预算金额

本项目采购预算总金额77.4万元（采购包1：34.2万元，采购包2：25.6万元，采购包3：17.6万元）。本项目不接受超过采购预算的报价。

报价应包括招标文件中所确定的服务范围内所含的全部内容，以及为完成上述内容所需的全部费用。“报价”如无特别说明，均指含税价格，包含增值税税款及其他所有税费。投标人报价应包括包括招标文件所确定的招标范围内的全部明示和包含的内容，以及为完成本次项目全部工作内容所必须具备的全部策划、宣传、场地搭建、材料、硬件、软件、人工、定制、设计、采买、印刷、物流配送费仓储、运输、验收、培训、质保、保险、专利、风险、利润、税金及其他伴随服务等一切必须费用，及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。投标人应充分了解该项目的总体情况、各类市场风险以及影响投标报价的其他要素风险。采购人不再支付报价以外的任何费用。

特别声明：作为有经验的投标人，各投标单位应该认真考虑需配合项目及范围，并将配合费用综合计入报价内。配合服务工作内容由中标单位与其它配合单位自行协商并充分考虑其所涉及到的配合服务费，成交后不得以任何理由要求额外计取，配合服务费由中标单位直接支付给其配合服务单位。

三、项目主要内容

（一）宣传活动

1. 主题宣传活动 12 场。按甲方要求开展主题宣传活动，每场活动需要在市级主流媒体进行文字、视频宣传报道，每场提供活动方案、图片、报道等台账。

2. “跟着垃圾去旅行”实践活动 18 场。组织参观生活垃圾收集、转运和处理设施，包括租车、保险等费用，每场人数不少于 30 人。每场提供活动方案、媒体报道、图片等台账。

（二）志愿活动

成立 10 支固定垃圾分类志愿队伍，每支队伍不少于 30 人；每支队伍每月至少组织一次活动，每次活动志愿者人数不少于 10 人，累计不少于 1200 人次；费用包括人员保险、交通补贴、志愿马甲。每支队伍提供活动方案、图片、签到表等台账；按照甲方要求提供志愿活动项目总结、媒体报道（不少于 1 次）等台账。

（三）培训活动

1. 送课上门 100 场。新建不少于 60 人志愿讲师队伍（项目一不少于 25 个讲师，项目二不少于 10 个讲师，项目三不少于 25 个讲师），面向党政机关、企事业单位等，提供垃圾分类培训预约服务，费用包括培训组织、讲师交通补贴、保险等，其中讲师补贴不少于 150 元/场；每场提供图片、讲师签到表、讲师补贴发放表等台账。

2. 行业培训 6 场。联合行业协会等社会组织、社会力量，对各行业从业人员开展垃圾分类培训；费用包括培训组织、讲师交通补贴、保险、餐费等；每场提供图片、签到表、宣传报道等台账。

（四）宣传素材制作

1. 宣传视频 1 个。时长不少于 2 分钟的动画视频，视频生动、有创意，具有徐州特色。

2. 宣传海报 5 张。具有徐州特色的原创垃圾分类宣传海报（参考尺寸：横版-1.2*1m、竖版-60*85cm,具体根据甲方要求调整）

（五）宣传物料（不可竞争费用）

垃圾分类创意宣传品 1 万个。结合徐州市垃圾分类宣传工作设计，设计主题鲜明，突出徐州元素，所有设计源文件需提供甲方。

该部分费用共计5万元，在投标报价时以固定价格形式列支，投标供应商需将该部分费用计入总报价且不得对该部分价格进行修改，采购包1总报价不得超过招标控制价34.2万元。

该部分费用支付按实际制作发生费用结算，制作前应将制作内容、单价、制作单位情况报采购人审批，审批同意后实施。该部分费用=制作单价×制作个数，如制作总费用超过5万元，超出部分由中标供应商承担，采购人不再额外支付任何费用。

四、项目实施范围及工程量

考虑到项目的覆盖范围较广，业务量较大，为最大限度调动社会力量参与，计划分三个标段实施，采购包1和采购包2主要面向社会实施，采购包3主要面向青少年群体实施。项目分项情况及工程量清单如下：

项 目			数 量	单 位	招标控制单价	备注
采购包1	宣传活动	主题宣传活动	6	场	30000元/场	
		“跟着垃圾去旅行”实践活动	6	场	4000元/场	
	志愿活动	志愿队伍	2	支	24000元/支	
	培训活动	送课上门	40	场	200元/场	新建不少于25人志愿讲师队伍
		行业培训	6	场	2000元/场	
	宣传素材制作	宣传视频	1	个	15000元/个	
		宣传海报	5	张	1000元/张	
	宣传物料（不可竞争费用）	垃圾分类创意宣传品	10000	个	5元/个	该部分费用5万元，以固定价格形式在报价中列支
项 目			数 量	单 位	招标控制单价	备注
采购	宣传活动	主题宣传活动	6	场	30000元/场	

项 目			数 量	单 位	招标控制单价	备注
包 2		“跟着垃圾去旅行”实践活动	6	场	4000 元/场	
	志愿活动	志愿队伍	2	支	24000 元/支	
	培训活动	送课上门	20	场	200 元/场	新建不少于 10 人志愿讲师队伍
项 目			数 量	单 位	招标控制单价	备注
采购 包 3	宣传活动	“跟着垃圾去旅行”实践活动	6	场	4000 元/场	
	志愿活动	志愿队伍	6	支	24000 元/支	
	培训活动	送课上门	40	场	200 元/场	新建不少于 25 人志愿讲师队伍